



Stellenausschreibung – Koordinator*in Redaktion und Content-Erstellung Mitgliederkommunikation (50%)

In der Evangelischen Medienarbeit | EMA ist die Stelle (50 % Stellenanteil) zur

Koordination Redaktion und Content- Erstellung Mitgliederkommunikation (d/m/w)

zu besetzen.

Ihr neuer Arbeitgeber

Die Evangelische Medienarbeit | EMA ist die zentrale Servicestelle für das kommunikative und mediale Handeln der hannoverschen Landeskirche. Als Einrichtung der größten Landeskirche Deutschlands sind wir Sprachrohr und Bindeglied zwischen internen Mitarbeitenden sowie den verschiedenen Öffentlichkeiten – wie z.B. unseren Kirchengemeinden: Wir setzen Themen, entwickeln digitale Lösungen, verantworten Kampagnen und Design und bieten Beratungen und Schulungen an. Wir suchen den Dialog, um Themen voranzutreiben und Kirche kommunikativ erlebbar zu machen.

Worauf Sie sich bei uns freuen können

- redaktionelle Verantwortung für ein zukunftsweisendes Kommunikationsfeld
- kreative und konzeptionelle Aufgaben
- interdisziplinäre Zusammenarbeit
- Entgelt nach dem Tarifvertrag der Länder
- betriebliche Altersvorsorge
- flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zur mobilen Arbeit

Ihre Qualifikation

- abgeschlossenes Hochschul- oder Universitätsstudium in Kommunikation, Marketing/PR, Medienwissenschaft oder Angewandte Kulturwissenschaften
- mehrjährige Erfahrung in redaktioneller Arbeit
- Expertise in Contentstrategie und zielgruppenspezifischer Kommunikation
- sicherer Umgang mit CMS und digitalen Tools
- ausgeprägte Schreib- und Ausdrucksfähigkeit
- nachgewiesene Kenntnisse im kirchlichen Bereich (z.B. durch Studienanteile, kirchliche Ausbildung oder berufliche Tätigkeit)

Ihr Profil

- hohe Eigenverantwortung und Selbstorganisation
- strukturierte Arbeitsweise
- sichere Kommunikation intern und extern
- Identifikation mit Zielen und Werten der evangelischen Kirche

Ihre Aufgaben

Redaktion

- Koordination der redaktionellen Themen und Jahresplanung
- Abstimmung, Themenfindung, Moderation
- Zielgruppen-orientierte Erstellung von Inhalten (Print, Newsletter, Web)
- Lektorat und Redigieren
- Contentpflege und digitales Contentmanagement

Konzeption und Kommunikation

- Entwicklung und Weiterentwicklung von Kommunikationsformaten
- Zielgruppenanalysen
- Abstimmung externer Dienstleistungen

Monitoring, Evaluation & Qualitätssicherung

- Erfolgskontrolle, Reichweitenanalysen, Nutzungsverhalten
- Sicherstellung redaktioneller Qualität

Starttermin

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt.



Arbeitszeitmodell

Wir bieten eine verantwortungsvolle Tätigkeit, ein Entgelt nach EG 11 TV-L, eine betriebliche Altersversorgung sowie flexible Arbeitszeiten und mobile Arbeit. Dienstort ist Hannover; mobile Arbeit ist nach Absprache möglich.

Die Tätigkeit in der Redaktion Mitgliederkommunikation in der Evangelischen Medienarbeit | EMA ist mit einer besonderen Wirkung für die Kirche verbunden. Daher setzen wir grundsätzlich die Mitgliedschaft in einer christlichen Kirche, die Mitglied in der Arbeitsgemeinschaft Christlicher Kirchen in Niedersachsen ist, für die Mitarbeit voraus.

Prävention

Die Evangelische Medienarbeit EMA hat ein Schutzkonzept zur Prävention sexualisierter Gewalt sowie einen verbindlichen Verhaltenskodex entwickelt.

Ihre Fragen

Rebekka Neander, Teamleiterin Kanäle
E-Mail: rebekka.neander@evlka.de, Tel.: 0511 1241-799
Joachim Lau, Direktor der Evangelischen Medienarbeit
E-Mail: joachim.lau@evlka.de, Tel.: 0511 1241-599

Ihre Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen bis zum 7. März 2026 in einer Datei an:
bewerbung.agentur@evlka.de

Bewerbungsunterlagen werden sechs Monate nach Abschluss des Auswahlverfahrens vernichtet.