

Stellenausschreibung – Projektmanagement für Mitgliederkommunikation (50%)

In der Evangelischen Medienarbeit | EMA der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers ist die Stelle (50 %) eines/einer

Projektmanager*in für Mitgliederkommunikation (d/m/w)

zu besetzen.

Ihr neuer Arbeitgeber

Die Evangelische Medienarbeit | EMA ist die zentrale Servicestelle für das kommunikative und mediale Handeln der hannoverschen Landeskirche. Als Einrichtung der größten Landeskirche Deutschlands sind wir Sprachrohr und Bindeglied zwischen internen Mitarbeitenden sowie den verschiedenen Öffentlichkeiten – von Medien bis zu unseren Kirchengemeinden: Wir setzen Themen, entwickeln digitale Lösungen, verantworten Kampagnen und Design und bieten Beratungen und Schulungen an. Wir suchen den Dialog, um Themen voranzutreiben und Kirche kommunikativ erlebbar zu machen.

Worauf Sie sich bei uns freuen können

- strategische Projektarbeit mit hoher Relevanz für die Mitgliederkommunikation
- eigenverantwortliche Gestaltungsspielräume
- ein dynamisches und interdisziplinäres Team
- Entgelt nach dem Tarifvertrag der Länder
- betriebliche Altersvorsorge
- flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zur mobilen Arbeit

Ihre Qualifikation

- einschlägige, abgeschlossene Hochschulausbildung (Bachelor) oder vergleichbare Qualifikationen und Kenntnisse
- Fachwissen im agilen Projektmanagement (Scrum, Kanban)
- Erfahrung mit CMS-Systemen und kollaborativen Tools
- Kenntnisse im Datenschutz und Datensicherheit
- Erfahrungen in Anforderungs- und Projektmanagement

Ihr Profil

- analytisch-planerische Kompetenz
- sicheres Auftreten und kommunikative Stärke
- teamorientiertes Arbeiten
- strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Blick für zielgruppenorientierte Kommunikation

Ihre Aufgaben

Planung, Steuerung und Evaluation komplexer Projekte

- Umsetzung der Kommunikationsstrategie der Landeskirche
- Ressourcenmanagement und Erfolgskontrolle
- Weiterentwicklung von Kommunikationsprojekten
- Steuerung externer Dienstleistungen
- Zusammenarbeit mit kirchlichen Gremien
- Erstellung von Berichten und Präsentationen
- Qualitätssicherung

Konzeption von Kommunikationsformaten

- Entwicklung innovativer Formate
- Erarbeitung kanalübergreifender Maßnahmen
- Erstellung von Konzeptpapieren und Entscheidungsvorlagen

Anwendung agiler Methoden

- Steuerung agiler Arbeitsprozesse
- Moderation von Sprints, Workshops und Retros
- Coaching interner Projektteams
- Dokumentation und Wissenstransfer

Starttermin

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Arbeitszeitmodell

Wir bieten eine verantwortungsvolle Tätigkeit, ein Entgelt nach EG 11 TV-L, eine betriebliche Altersversorgung sowie flexible Arbeitszeiten und mobile Arbeit. Dienstort ist Hannover; mobile Arbeit ist nach Absprache möglich.
Wir setzen ein loyales Verhalten gegenüber der evangelischen Kirche voraus.

Prävention

Die Evangelische Medienarbeit EMA hat ein Schutzkonzept zur Prävention sexualisierter Gewalt sowie einen verbindlichen Verhaltenskodex entwickelt.

Ihre Fragen

Fabian Gartmann, Teamleiter Support
E-Mail: fabian.gartmann@evlka.de, Tel.: 0511 1241-964
Joachim Lau, Direktor der Evangelischen Medienarbeit
E-Mail: joachim.lau@evlka.de, Tel.: 0511 1241-599

Ihre Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen bis zum 4. Februar 2026 an:
bewerbung.agentur@evlka.de

Bewerbungsunterlagen werden sechs Monate nach Abschluss des Auswahlverfahrens vernichtet.